

**Правила Акции  
«Марафон подарков»**

г. Москва

01 сентября 2020 г.

1 Рекламная Акция под условным наименованием **«Марафон подарков»** (далее по тексту – «Акция») направлена на продвижение Продукции под товарными знаками **«Ceresit CM 11 Plus Клей для плитки 25кг» и «Ceresit CM 11 PRO Клей для плитки 25кг»**. Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарными знаками «Ceresit CM 11 Plus Клей для плитки 25кг» и «Ceresit CM 11 PRO Клей для плитки 25кг» и не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.

**Заказчик Акции:** **ООО «Хенкель Рус»** (далее – «Заказчик») ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер., д. 11.

**Организатор Акции:** **ООО «БИГФИШ ПРО»** (далее - «Организатор»).

Место нахождения: 109028, РФ, Москва г, ул. Солянка, д. 3, стр. 1. ИНН: 7730665547 КПП: 770901001

Обязанности Организатора Акции:

- Передача приза Четвертого уровня Победителям Акции;
- Коммуникация с участниками и Победителями Акции посредством электронной почты по вопросам, связанным с проведением Акции, порядком определения Победителей Акции и отправки призов Акции, ответ на запросы из формы Обратной связи на сайте;
- Техническая поддержка работы Сайта Акции в течение всего срока проведения Акции;
- Сбор и обработка информации от Победителей Акции, в том числе, персональных данных, необходимых для коммуникации с победителями Акции для вручения им призов Акции, в соответствии с п.п.34 настоящих Правил, и передача указанной информации Организатору Акции;
- Проверка соответствия информации, предоставляемой Победителями Акции, для доставки призов;
- Уведомление и оповещение победителей Акции о признании участника победителем и необходимости предоставления информации и документов для вручения приза,
- Сбор и обработка заявок на участие от Оператора Акции
- Проведение розыгрыша призового фонда, на основании заявок-участников, полученных от Оператора Акции

**Оператор Акции:** **ООО «ПРАКТИКА МЕДИА»** (далее – «Оператор акции»).

Место нахождения: г. Москва, Ленинская Слобода дом 19, офис 2059D. ИНН 7725278422, КПП 1157746576162

Обязанности Оператора акции:

- Техническая поддержка работоспособности Приложения акции «Программа Лояльности Ceresit PRO» (далее «Приложение Акции») <https://pro.ceresit.ru/ru.html>
- Сбор заявок на участие в Акции
- Передача актуальных заявок на участие в Акции Организатору акции
- Получение от Организатора Акции списка Победителей
- Передача приза Первого, Второго, Третьего уровня Победителям Акции

2 Сайт Акции – сайт в сети Интернет с электронным адресом <http://app.ceresit.ru/promo>, который используется для информирования Участников об Акции (далее по тексту – «Сайт»).

3 Общий срок проведения Акции: с 14 сентября по 27 декабря 2020 года, включительно. Все сроки и временные интервалы, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

3.1. Срок приобретения покупателем Продукции, указанной в п.п.4. настоящих Правил, и выполнения условий для участия в Акции, указанных в п.п. 15 – 23 настоящих Правил: с 14 сентября по 13 декабря 23ч59м00сек 2020 года, включительно (далее по тексту - «Общий период сбора заявок»).

3.2. Срок передачи призов Победителям Акции: с 17 сентября по 27 декабря 2020 года, включительно.

4 Продукция, принимающая участие в Акции (далее по тексту - «Продукция»):

- «Ceresit CM 11 Plus Клей для плитки 25кг»
- «Ceresit CM 11 PRO Клей для плитки 25кг»

5 Акция проводится на территории Российской Федерации.

- 6 К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее - «Участник Акции»), принявшие Правила проведения Акции в полном объеме. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, а также Заказчика Акции, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, аффилированным с ними лицам, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции, включая сотрудников торговых точек, в которых производится реализация Продукции.
- 7 Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.
- 8 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика акции и состоит из следующих призов:
- 8.1 «Приз первого уровня» – Гарантированный приз в виде **30 баллов** на счет в программе лояльности в количестве не более 130 единиц на одного участника за Общий период сбора заявок. \*
- 8.2 «Приз второго уровня» – **1000 баллов** на счет в программе лояльности в количестве не более **390 единиц** за Общий период сбора заявок.
- 8.3 «Приз третьего уровня» – **3000 баллов** на счет в программе лояльности в количестве не более **195 единиц** за Общий период сбора заявок.
- 8.4 «Приз четвертого уровня» – **Сертификат на 10 000 рублей** – представляющий из себя электронную предоплаченную банковскую карту, а также денежную часть приза, рассчитываемую по формуле:  $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве не более **13 единиц** за Общий период сбора заявок.
- 9 Денежный эквивалент, денежная часть и иные аналоги Призового фонда п.п.8.1 - 8.3 не выплачивается. Замены другими призами не производится. Призы начисляются в Личном кабинете Приложения Акции.
- 10 Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников акции, путем публикации информации об изменениях на Сайте Акции.
- 11 В течение всего периода проведения Акции один и тот же Участник Акции может стать обладателем не более 1 (Одного) приза категории п.п. 8.2 – 8.4
- 12 Количество зарегистрированных одним Участником Акции Чеков в сутки не ограничено.
- 13 Обязательства Организатора по выдаче приза ограничены размером призового фонда, указанным в п.п.8.4 настоящих Правил.
- 14 Обязательства Оператора по выдаче приза ограничены размером призового фонда, указанным в п.п.8.1 – 8.3 настоящих Правил.
- 13 Право на участие в розыгрыше и (или) получение Приза не может быть уступлено либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.
- 14 Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.
- \* В период проведения Акции стандартные баллы Программы лояльности за приобретение продукции указанной в п.п.4 – не начисляются. Стандартные баллы будут начисляться после получения участником Приза первого уровня в количестве, указанном в п.п. 8.1

#### УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 15 Для того, чтобы стать Участником Акции, покупателю в период с 14 сентября 09ч00м00сек по 13 декабря 23ч59м00сек 2020 года (включительно), необходимо:
- 16 **Приобрести продукцию в количестве не менее одной единицы**, из числа указанной в п.п. 4 настоящих Правил, получить кассовый чек за покупку (далее – «Чек»)
- 17 **Сохранить оригинал фискального чека** о покупке, где указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Продукции.

**Зарегистрироваться в Приложении акции** (регистрируясь в Приложении акции, претендент на Участника Акции соглашается с полными правилами программы лояльности Ceresit PRO, доступными по ссылке: <https://pro.ceresit.ru/ru/meta/footer/rules-of-program.html> )

18 **Зарегистрировать Чек** в личном кабинете Приложения Акции, путем отправки фотографии чека, содержащего QR – код. Фотография или скан Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- содержать разборчивую информацию;
- наличие Продукции, участвующих в Акции, в чеке;
- дата чека соответствует срокам проведения Акции;
- QR-код сфотографирован полностью;
- в чеке присутствуют дата, время покупки, итоговая сумма
- Данные ФН, ФД, ФПД (обязательно, если на Чеке отсутствует QR-код)

19 После выполнения п.п 15-18 Пользователь проходит проверку Оператором акции для подтверждения подлинности предоставленной информации. Организатор Акции не несет ответственности за действия Оператора Акции.

20 Фотография чека должна содержать следующие обязательные поля, которые можно прочитать без специальных приспособлений:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- QR код

21 Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека. Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

22 Чеки, в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

23 К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные /написанные, вымышленные. Участники, нарушившие данный пункт Правил акции могут быть заблокированы в одностороннем порядке Организаторами/или Оператором акции без уведомления Участника.

24 По окончании выполнения всей последовательности действий, указанных в п.п. 15 – 23 настоящих Правил, Пользователь становится Участником Акции.

25 В случае предоставления Участником по запросу Оператора акции копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли) данным указанным Участником при регистрации, Оператор акции вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию чека, отстранить Участника Акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением Заказчика Акции.

Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Оператора акции посредством направления Участнику сообщения на электронный почтовый адрес, указанный им при регистрации в Программе лояльности, либо любым иным способом по выбору Оператора акции. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

Оператор Акции имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

- Лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после запроса
- Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил

### **ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ.**

26 Обладателем Приза первого уровня становится каждый Участник Акции, выполнивший Условия, прописанные в п.п. 15 - 23

Начисление Призов первого уровня производится Оператором Акции в автоматическом или ручном режиме в течении 30 минут после получения информации от ФНС о подлинности чека.

27 Информация об условиях начисления баллов доступна в Приложении Акции.

28 Обладатели Приза второго уровня определяются по формуле, указанной в п.п. 31., но не более 30 (тридцати) победителей каждую календарную неделю, основываясь на Графике определения победителей из п.п. 32.

29 Обладатели Приза третьего уровня определяются по формуле, указанной в п.п. 31 но не более 15 (пятнадцати) победителей каждую календарную неделю, основываясь на Графике определения победителей из п.п. 32.

30 Обладатели Приза четвертого уровня определяются по формуле, указанной в п.п. 31, но не более 1 (одного) победителя каждую календарную неделю, основываясь на Графике определения победителей из п.п. 32.

31 Определение Призеров Акции, претендующих на получение Призов второго, третьего и четвертого уровней осуществляется по следующей формуле:

$N = (S/M) * K + ((i - 1) * S)/M$ , где

N – порядковый номер заявки на участие, выигравшей приз;

S – общее количество зарегистрированных заявок на участие за один из периодов, указанных в п.п.32;

M – количество разыгрываемых призов каждого типа приза за период проведения Акции,

i – порядковый номер разыгрываемого приза (от 1 до M)

K – коэффициент в диапазоне [0 - 1], рассчитываемый по формуле:  $K = X/S$ ,

где X – Тип приза:

1 – Приза второго уровня

2 – Приза третьего уровня

3 – Приза четвертого уровня

Результат деления умножается на 10 до тех пор, пока не станет больше или равен 1, после чего отбрасывается целая часть.

В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Если N выпадает на Участника, который не может по каким-либо причинам получить приз или отказывается от его получения, то на выигрыш претендует следующая по списку заявка, если список закончился, то переходим на начало списка.

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

32 Определение победителей Призов второго, третьего и четвертого уровней происходит в 16 часов 00 минут в следующие даты:

24 сентября 2020 года - за период с 14 сентября по 20 сентября 2020 года

01 октября 2020 года - за период с 21 сентября по 27 сентября 2020 года

08 октября 2020 года - за период с 28 сентября по 04 октября 2020 года

15 октября 2020 года - за период с 05 октября по 11 октября 2020 года

22 октября 2020 года - за период с 12 октября по 18 октября 2020 года

29 октября 2020 года - за период с 19 октября по 25 октября 2020 года

05 ноября 2020 года - за период с 26 октября по 01 ноября 2020 года

12 ноября 2020 года - за период с 02 ноября по 08 ноября 2020 года

19 ноября 2020 года - за период с 09 ноября по 15 ноября 2020 года

26 ноября 2020 года - за период с 16 ноября по 22 ноября 2020 года

03 декабря 2020 года - за период с 23 ноября по 29 ноября 2020 года

10 декабря 2020 года - за период с 30 ноября по 06 декабря 2020 года

17 декабря 2020 года - за период с 07 декабря по 13 декабря 2020 года

33 Один Участник может выиграть:

- не более 130 (сто тридцать) призов первого уровня за Общий период сбора заявок..
- не более 1 (одного) приза второго уровня, третьего уровня или четвертого уровня за Общий период сбора заявок.

34 Представитель Оператора Акции, отвечающий за формирование Реестра заявок и получение информации от ФНС о подлинности чека еженедельно, накануне розыгрыша передает Организатору Акции готовый Реестр заявок за прошедшую неделю. Организатор Акции проводит определение победителей согласно графику в п.п. 32. и направляет Оператору Акции список Победителей.

35 Вручение приза второго уровня происходит путем зачисления Оператором акции призовых 1000 (одна тысяча) баллов на Бонусный счет Участника Программы лояльности.

36 Вручение приза третьего уровня происходит путем зачисления Оператором акции призовых 3000 (три тысячи) баллов на Бонусный счет Участника Программы лояльности.

37 Вручение приза четвертого уровня происходит путем отправки Организатором Акции Сертификата номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей на электронный адрес Участника, оставленный им в Личном кабинете Программы лояльности.

38 Организатор оставляет за собой право запросить выслать необходимую дополнительную информацию указанную в п.п. 39 по электронной почте на адрес Организатора [promo@bigfishgroup.ru](mailto:promo@bigfishgroup.ru).

39 Для получения Приза четвертой категории Победителю необходимо в течение 3 (трёх) календарных дней после получения уведомления о выигрыше предоставить Организатору Акции следующие данные на электронную почту Организатора - [promo@bigfishgroup.ru](mailto:promo@bigfishgroup.ru):

- Разборчивую копию первой и второй страницы паспорта
- Копию ИНН
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- ФИО;
- Разборчивую фотографию чека, подтверждающего покупку, на котором виден QR-код;
- Номер мобильного телефона
- Сканы подписанных Акта о получении Приза и Заявления на передачу функции Налогового агента для уплаты в налоговый орган денежной части приза.
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

Направляя указанные документы Организатору Акции, Победитель выражает свое согласие на получение приза.

После получения приза, либо в момент его вручения, если такое по усмотрению Организатора будет осуществлено физически из рук в руки (не через email) – Победитель обязуется подписать оригиналы Акта о получении Приза и Заявления на передачу функции Налогового агента, которые ему передаст курьер и вернуть курьеру по 1 (одному) экземпляру Акта и Заявления, либо же самостоятельно выслать их почтой по адресу: 109028 г.Москва, ул. Солянка 3 стр1, ООО БИГФИШ ПРО.

40 Вручение приза может быть аннулировано по следующим причинам:

- Победитель отказался от приза или от подписания Акта.
- Организатор и/или Оператор Акции не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором или не предоставил копии документов, указанных в п.п. 38 в течение трёх календарных дней после получения уведомления от Организатора и/или Оператора Акции на e-mail, указанный при регистрации.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.
- Победитель не предоставил какой-либо из документов, а также оригинал Чека.
- При проверке документов установлено, что Участник предоставил о себе искаженную или недостоверную информацию
- Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.
- В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами,

независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

- Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, вручается Участнику со следующим порядковым номером, следующим за номером Победителя. Операция повторяется, пока приз не будет вручен. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т.ч., но не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

#### **ИНЫЕ УСЛОВИЯ**

41 Организатор Акции вправе в одностороннем порядке изменять условия данной Акции и уведомить об этом Участников Акции путем размещения соответствующей информации на Сайте Акции.

42 Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий проводимой Акции, указанных в настоящих Правилах.

43 В случае отказа Участника от Приза Организатор распоряжается соответствующим призом по своему усмотрению.

44 Организатор вправе аннулировать выигрыш в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В случае аннулирования Чека, не отвечающего требованиям настоящих Правил, Приз будет заново разыгран среди других участников Акции, а все чеки Участника заблокированы для последующего участия в Акции.

45 Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству России не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

46 Принимая участие в Акции, Участник принимает и соглашается с настоящими Правилами, дает свое согласие Организатору Акции на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору в рамках проведения Акции, сроком до 31.12.2021. Участник также разрешает Организатору обработку своих Персональных Данных в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами. Подобное разрешение дается Участником на весь срок проведения Акции, а также на один год с даты окончания срока проведения Акции. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме направленного на почту [promo@bigfishgroup.ru](mailto:promo@bigfishgroup.ru). Обработка персональных данных Участника Акции не влечет за собой юридических последствий для Участника.

47 Факт отправки Чека в Приложение Акции и участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, в порядке, и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

48 Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

49 Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Акции.

50 Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail (адресе электронной почты) Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) и/или подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

51 Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных». Участник подтверждает свое согласие на обработку, хранение в отношении следующих персональных данных:

- Имя, Фамилия, Отчество Участника Акции;
- Адрес электронной почты (e-mail);
- Номер мобильного телефона Участника;
- Индекс, регион, город, адрес доставки Приза;
- Сканированная копия или фотография страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии, принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Закона. письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

56 Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

57 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

58 Организатор не несет ответственности:

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания участником недостоверной информации, в том числе адреса электронной почты;
- за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих участников Акции, за системные сбои и другие технические неполадки интернет-провайдера участника Акции;
- за действия Оператора Акции

59 Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

60 Организатор Акции имеет право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- если у Организатора и/или Оператора Акции есть подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным. При этом такой Чек не учитывается при регистрации.
- если у Организатора Акции и/или Оператора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации чека неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

61 Регистрация Чека, подтверждающего покупку, не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, в случаях если:

- a. Покупка произведена лицом ранее или позднее срока покупки, указанного в п.п. 3.1. настоящих Правил;
- b. Чек зарегистрирован ранее или позднее срока регистрации, указанного в п.п. 15 настоящих Правил
- c. Покупка произведена за пределами территории проведения Акции, указанной в п.п.5 настоящих Правил.
- d. Продукция, указанная в Чеке не соответствует Списку Продукции, указанному в п.п. 4. настоящих Правил.
- e. Участник загрузил один и тот же чек несколько раз;

f. Чек подвергся изменениям в графических программах;

62 Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам,

и/или

- Если информация/часть информации, указанная при регистрации и (или) необходимая для вручения в соответствии с п.п.39. Правил не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме,

и/или

- В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных Настоящих Правил

и/или

- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

**При возникновении вопросов, обращайтесь по телефону горячей линии: 8 800 505 46 15 или адресу электронной почты [promo@bigfishgroup.ru](mailto:promo@bigfishgroup.ru) с темой письма: Вопрос по Акции «Марафон подарков»**